

STUDIENBESCHREIBUNG

Hotelbetriebswirt:in



Der Markt

Die Hotellerie ist – national wie international – ein wachsender Markt. Die Nachfrage steigt und der Markt hat sich weitestgehend von den Umsatzeinbrüchen während der Coronakrise erholt. Die Zahlen klettern kontinuierlich nach oben. Jetzt sind in der Hotellerie Flexibilität, Trendbewusstsein und natürlich qualifiziertes Fachpersonal gefragt.

Die Ansprüche der Reisenden unterliegen einem stetigen Wandel. Aktuell geht der Trend zu Individual- und Erlebnisreisen. Auch das Segment der Luxusreisen verlässt seine Nischenposition und gewinnt zunehmend an Relevanz. Mit der Klientel der Luxusreisenden steigen natürlich auch die Ansprüche an die Hotellerie. Gleichmaßen wird erwartet, dass Hoteliers agil und sensibel auf die Themen Digitalisierung und Nachhaltigkeit im Hotelalltag reagieren.

Durch die Pandemie wurde der Fachkräftemangel in der Branche noch verstärkt. Folglich wird es in den kommenden Jahren einen immer höheren Bedarf an Führungskräften geben, der zu decken sein wird. Die dargestellten Zusammenhänge zeigen, dass die Belange im Hotel mehr denn je qualifiziertes Personal erfordern.

Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Eventorientierung

Hotels setzen verstärkt auf digitale Lösungen wie KI-gestützte Gästeservices, mobile Check-ins und personalisierte Buchungserlebnisse. Chatbots und intelligente Zimmersteuerungen verbessern den Komfort und die Effizienz.

Auch das Thema Nachhaltigkeit ist ein zentraler Schwerpunkt in der Hotellerie geworden. Investitionen in Energieeffizienz, Abfallreduktion und nachhaltige Beschaffung stehen im Fokus. Gäste legen zunehmend Wert auf ökologische und soziale Verantwortung der Hotels.

Durch die Integration der Bedürfnisse Erlebnisreisender steht die Hotellerie vor neuen Herausforderungen, aber auch vor großen Chancen. Die Bandbreite der unterschiedlichen Arbeitsfelder innerhalb der Hotellerie ist so vielfältig wie nie zuvor!

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Die vielseitige Weiterbildung des IST-Studieninstitutes ermöglicht es Dir, in der gesamten Hotelbranche aktiv zu werden. Aufgrund der unterschiedlichen Größen und thematischen Ausrichtungen einzelner Einrichtungen ist ein breites Wissensspektrum für die Erfüllung der anstehenden Aufgaben nötig. Darüber hinaus sind auch die Betätigungsfelder von Hotelangestellten so vielfältig wie nie zuvor.

Klassische Hotellerie, Parahotellerie, Ferienhotellerie

Jedes der drei großen Hotellerie-Spektren beinhaltet sein eigenes Anforderungsprofil. Während in der Parahotellerie beispielsweise stark nach Fachkräften im Marketing gesucht wird, gibt es in der klassischen Hotellerie einen zunehmend hohen Bedarf an qualifizierten Mitarbeitenden im mittleren und gehobenen Management. Auch in der Ferienhotellerie werden die Resorts immer größer, vernetzter und personalintensiver, sodass in den vergangenen Jahren ein gesteigerter qualifizierter Personalbedarf entstanden ist.

So individuell die Ansprüche und Herausforderungen an Mitarbeitende der unterschiedlichen Hotellerie-Zweige sein mögen – eine solides betriebswirtschaftliches Know-how ist in jedem Fall die Grundlage.

Nur wer gut geschultes Personal hat, kann auch in Zukunft auf dem Hotelmarkt bestehen. Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, hat das IST-Studieninstitut die Weiterbildung zum:zur Hotelbetriebswirt:in eng an den Bedürfnissen der Branche ausgerichtet und rüstet Dich somit perfekt für Deine zukünftigen Aufgaben in der Hotelbranche.

Weiterbildungsinhalte und Qualifikationen

Betriebswirtschaftliche Kenntnisse sind sowohl für die Führung eines Betriebes als auch für die effiziente ökonomische Arbeit einer einzelnen Abteilung unerlässlich. Während Deiner Weiterbildung zum: zur Hotelbetriebswirt:in lernst Du, Unternehmensentscheidungen mithilfe betriebswirtschaftlicher Daten sowie zahlreicher Controllinginstrumente zu treffen. Wir bauen Dir dabei ein solides Fundament in den Bereichen Recht und Steuern, damit Du Dich in Deiner praktischen Tätigkeit immer „auf sicherem Boden“ bewegen kannst.

Wichtig: Wissen allein führt nicht zwangsläufig zum Erfolg, denn jedes Unternehmen ist unabdingbar auch auf gute „Mitspieler:innen“ angewiesen. Durch die Kenntnisse, die wir Dir im Bereich Personalmanagement vermitteln, lernst Du, mit den entsprechenden kommunikativen Mitteln eine produktive Arbeitsatmosphäre zu schaffen. In dem Seminar „Leadership – Führungstechniken und Selbstmanagement“ hast Du die Möglichkeit, dieses erlernte Wissen zu vertiefen und wertvolle Kompetenzen im Bereich der Personalführung als angehende Führungskraft zu erwerben.

Die spezielle Ausrichtung auf die Hotelbranche ermöglicht Dir einen tiefen Einblick in die unterschiedlichen Arbeitsbereiche. Die Grundlagen des Hotelmanagements bilden den thematischen Rahmen, aber auch spezielle Themen, wie das Branchenrecht oder die Hotelorganisation, gehören zu Deinen fachspezifischen Qualifikationen. All diese Handlungsfelder werden mit konkretem praktischem Bezug zum Hotelgeschäft vermittelt. Immer öfter schließen sich Hotels Kooperationen an, gliedern sich in Ketten ein oder werden als Franchise-Unternehmen geführt. Durch die Vermittlung fundierter Marketingkenntnisse bist Du schließlich in der Lage, Dein Hotel erfolgreich am Markt zu platzieren.

Über drei Online-Vorlesungen, die jederzeit über den Online-Campus abrufbar sind, und ein Webinar zum Thema „Revenue Management“ erwirbst Du zusätzlich detailliertes Wissen zur Ertragsoptimierung in der Hotellerie. Nach erfolgreicher Teilnahme am Webinar und Bestehen eines Webtests stellen wir Dir ein zusätzliches IST-Zertifikat „Revenue Management“ aus.

Ein Schwerpunkt der Weiterbildung liegt auf dem Thema „Vertrieb“. Durch spezielle Studienhefte erfährst Du, wie Du Deine Vertriebsaktivitäten strukturieren und gezielt steuern kannst. Du lernst außerdem, welche Vertriebssysteme und -wege Du dafür nutzen kannst und welche Kommunikationswege für den Vertrieb sinnvoll sind. Im Rahmen des dazugehörigen Seminars „Sales Management in der Hotellerie“ hast Du die Möglichkeit, über die Teilnahme an einem Multiple-Choice-Test, zusätzlich das IST-Zertifikat „Sales Management“ zu erwerben.

Zum Ende der Weiterbildung empfehlen wir Dir die Teilnahme an dem Webinar „Organisatorische Prüfungsvorbereitung“, um wichtige Informationen zur abschließenden Prüfung zu erhalten. In einem zusätzlichen Seminar bieten wir Dir eine inhaltliche Prüfungsvorbereitung an, die Dich auf die einzelnen Themen der Abschlussprüfung „Hotelbetriebswirt:in“ detailliert vorbereitet.

Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet bereits seit 2007 – als damals erster Anbieter – die 18-monatige Weiterbildung zum:zur „Hotelbetriebswirt:in“ (inklusive der IST-Zertifikate „Revenue Management“ und „Sales Management“) in Form von staatlich zugelassenem Fernunterricht mit 17 Studienheften, 3 (Online-)Seminaren, 7 Webinaren, ergänzenden Online-Vorlesungen, einem Podcast und einem webbasierten Training an. Diese Unterrichtsform bringt Dir viele Vorteile:

Das Studienmaterial und die gesamte Konzeption dieser Weiterbildung wurden von der zuständigen staatlichen Stelle (Zentralstelle für Fernunterricht in Köln, www.zfu.de) geprüft und zugelassen. Das Fernstudium bietet Dir die Möglichkeit, die Weiterbildung problemlos berufsbegleitend durchzuführen und nahezu komplett orts- und zeitunabhängig zu lernen. Bei den Seminaren und Webinaren hast Du die Möglichkeit, aus verschiedenen Terminangeboten an den Seminarorten (Düsseldorf) und Online frei zu wählen und somit die Termine besser auf Deinen privaten und beruflichen Alltag abzustimmen. Die Online-Vorlesungen stehen Dir zudem zeitlich unbefristet in unserem Online-Campus zur Verfügung. Mit dem webbasierten Training lernst Du individuell, interaktiv und flexibel mit Bildern, Animationen und direkten Rückmeldungen zu variabel gestellten Lernkontrollfragen.

Der Versand der Studienhefte erfolgt modular, d. h., Du erhältst die Studienhefte „paketweise“ und kannst Dir so Deine Lernzeit noch freier einteilen. Des Weiteren stellen wir Dir die Studienmaterialien zusätzlich zu den gebundenen Studienheften im Online-Campus als PDF-Dokumente zur Verfügung. Die Teilnehmenden, die das gesamte Studium online-gestützt durchführen möchten, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von 5 % auf die Studiengebühren.



Lehrplan

Idealverlauf	Versandmonat/ Freischaltung	Inhalte	Prüfungsleistung
1	1	▶ Grundlagen des Hotelmanagements (SH)	EA 1
2	2	▶ Marketing (SH) ▶ Digitalisierung und KI (W)*	
3	2	▶ Kundenbindung durch Dienstleistungsqualität (SH) ▶ Business Knigge: Stilsicherer Auftritt in der Hotellerie (W)*	
4	2	▶ Interkulturelle Kommunikation am Front Office (SH)	
5	2	▶ Betriebswirtschaftslehre I (SH)	WT 1
6	2	▶ Betriebswirtschaftslehre II (SH)	WT 2
7	2	▶ Unternehmensführung (SH)	WT 3
8	8	▶ Personalmanagement (SH) ▶ Leadership – Führungstechniken und Selbstmanagement (S)* ▶ Interkulturelle Kompetenz: Internationale Teams erfolgreich führen (W)* ▶ Employer Branding – Erfolgsfaktor für die Mitarbeiterrekrutierung und -bindung (W)*	
9	8	▶ Rechtliche Grundlagen (SH)	
10	8	▶ Spezifische BWL für die Hotellerie (SH)	EA 2
11	8	▶ Hotelorganisation (SH)	
12	8	▶ Branchenrecht (SH)	
13	8	▶ Nachhaltiges Management in der Hotellerie (SH) ▶ Nachhaltigkeit (P)	
14	14	▶ F&B-Management (SH)	EA 3
15	14	▶ Bankettmanagement (SH)	
16	14	▶ Revenue Management (SH), (W)*	WT 4
17	14	▶ Operatives Sales Management (SH) ▶ Sales Management in der Hotellerie (S)*	MC
18	14	▶ Inhaltliche Prüfungsvorbereitung (Hotel) (S)* ▶ Organisatorische Prüfungsvorbereitung (W)*	
18–27		Abschlussprüfung	KL

(EA = Einsendearbeit; KL = Klausur; MC = Multiple-Choice-Klausur; P = Podcast; S = Seminar; SH = Studienheft; W = Webinar; WT = Webtest)

* Es stehen Dir frei wählbare Termine im Online-Campus zur Verfügung.

Studienhefte

Nachfolgend möchten wir Dir die Inhalte der einzelnen Studieneinheiten vorstellen:

Studienheft 1

Grundlagen des Hotelmanagements

- Betriebsarten und Gütesiegel in der Hotellerie
- Marktstrukturen
- Trends in der Hotellerie
- Einzelbetriebe, Kooperationen, Franchising und Ketten
- Gütesiegel
- Hospitality Real Estate

Studienheft 2

Marketing

- Grundlagen des Marketings
- Marktforschung: Informations- und Analysemethoden
- Strategisches Marketing
- Marketing-Mix
- Marketingcontrolling

Studienheft 3

Kundenbindung durch Dienstleistungsqualität

- Gastgeberfunktion
- Gästewartungen
- Gästebetreuung und CRM
- Methoden zur Messung und Auswertung der Zufriedenheit
- Reklamations- und Beschwerdemanagement

Studienheft 4

Interkulturelle Kommunikation am Front Office

- Internationalisierung im Tourismus
- Globalisierung und interkulturelles Management
- Kultur und kulturelles Handeln
- Internationale Kulturunterschiede
- Internationales Team und interkulturelle Personalführung
- Interkulturelle Kompetenz und Kommunikation

Studienheft 5

Betriebswirtschaftslehre I

- Einführung in die BWL
- Dienstleistungsbesonderheiten
- Betriebliche Funktionen
- Management der Kapitalbeschaffung
- Risikomanagement

Studienheft 6

Betriebswirtschaftslehre II

- Finanzierung
- Externes Rechnungswesen: Finanzbuchhaltung
- Internes Rechnungswesen: Kosten- und Leistungsrechnung

Studienheft 7

Unternehmensführung

- Strategische Planung
- Unternehmensziele
- Organisation

Studienheft 8

Personalmanagement

- Erfolgreiche Personalführung
- Personalverwaltung
- Controlling

Studienheft 9

Rechtliche Grundlagen

- Privatrecht
- Handelsrecht
- Gesellschaftsrecht
- Arbeitsrecht

Studienheft 10**Spezifische BWL für die Hotellerie**

- Zimmer- und Preiskalkulation
- Gewinnoptimierung
- Yieldmanagement
- Budget- und Kostenrechnung
- Break-Even-Analyse
- Betriebsergebnisrechnung
- Kostenstellenrechnung

Studienheft 11**Hotelorganisation**

- Betriebliche Abläufe
- Grundlegende Struktur eines Hotelbetriebs
- Aufbau- und Ablauforganisation eines Hotels
- Klassische Organisationshilfsmittel der Hotellerie
- Outsourcing

Studienheft 12**Branchenrecht**

- Gaststätten- und Gewerberecht
- Lebensmittel- und Hygienerecht
- Schutzvorschriften im Gastgewerbe
- Verträge im Gastgewerbe
- Abgaben, Steuern und Versicherungen

Studienheft 13**Nachhaltiges Management in der Hotellerie**

- Nachhaltigkeit und Digitalisierung
- Mögliche Handlungsfelder und deren Auswirkungen auf Unternehmen, Gast und Mitarbeitende
- Nachhaltiges Managementsystem
- Unterstützende Prozesse

Studienheft 14**F&B-Management**

- Wareneinsatzplanung
- Lagerhaltung
- Marketing im F&B-Bereich
- Qualitätsstandards

Studienheft 15**Bankettmanagement**

- Einordnung in die Hotellerie
- Veranstaltungsarten
- Zielorientierte Kommunikation im Bankettbereich

Studienheft 16**Revenue Management**

- Preis- und Kapazitätssteuerung
- Kontingentierung
- Anwendungsgebiete
- Instrumente

Studienheft 17**Operatives Salesmanagement**

- Zentraler und dezentraler Vertrieb
- Indirekter und direkter Vertrieb
- CRM

Seminare

Der begleitende Unterricht besteht aus drei (Online-)Seminaren, die jeweils zwei Tage dauern und, wenn möglich, unter Einbeziehung der Wochenenden stattfinden. Die Seminare finden über das ganze Jahr verteilt zu verschiedenen Terminen an den Seminarorten in Düsseldorf und in der Online-Variante statt. Die Termine sind für Dich frei wählbar. Die Seminare bieten die Möglichkeit, den Inhalt der Studienhefte zu vertiefen und in die Praxis zu transferieren.

Es ist für uns selbstverständlich, dass die Seminare von erfahrenen Dozent:innen durchgeführt werden, die über ein fundiertes praktisches und theoretisches Wissen im jeweiligen Themengebiet sowie über langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung verfügen. Die Themen der einzelnen Seminare werden im Folgenden kurz vorgestellt:

Seminar 1

Leadership – Führungstechniken und Selbstmanagement

- Zeitmanagement-Methoden
- Projektmanagement
- Personalführung
- Motivationstechniken
- Reflexionsmethoden

Seminar 2

Sales Management in der Hotellerie*

- Verkaufsgespräche professionell planen und durchführen
- Gesprächs-, Moderations- und Verhandlungstechniken
- Neukundenakquise und Bestandskundenbetreuung
- Aufgaben und Tätigkeiten in der Salesabteilung
- Multiple-Choice-Test zur Erlangung des IST-Zertifikats „Sales Management“

**Die Teilnahme am (Online-)Seminar ist verpflichtend, um das IST-Zertifikat „Sales Management“ zu erlangen*

Seminar 3

Inhaltliche Prüfungsvorbereitung

- Wiederholung aller prüfungsrelevanten Themen
- Einbeziehung handlungsfeldübergreifender und handlungsfeldspezifischer Themenkomplexe

Online-Vorlesungen

Parallel zu den Studienheften und Seminaren werden Online-Vorlesungen angeboten, in denen zusätzliche Themen behandelt werden. Die Vorlesungen werden mit neuester Technik aufgezeichnet und sind für Dich im Online-Campus jederzeit abrufbar.

Online-Vorlesungen 1–4

Betriebswirtschaftliche Themen

- Marketing
- Personalmanagement
- BWL I
- BWL II

Online-Vorlesung 5

Organisatorischer Ablauf des Sales-Tests

Online-Vorlesungen 6–8

Revenue Management

- Einführung in das Revenue Management
- Markt-Intelligenz – die Analyse
- Tools and Pricing im Revenue Management

Online-Vorlesung 9

Tipps und Tools zur Prüfungsvorbereitung

Podcast

Nachhaltigkeit

- Gründe für Nachhaltigkeit
- Energiemanagement
- Wastemanagement, Nahrungsmittelverschwendung und regionaler Einkauf
- Zertifizierungen

Webinare

Unterstützend zu den Inhalten der Weiterbildung gibt es sieben Webinare, die ca. 90 Minuten dauern und wochentags stattfinden. Der Besuch der Webinare wird von uns empfohlen, stellt aber keine Voraussetzung für das Erlangen des Abschlusses dar. Das IST-Zertifikat „Revenue Management“ wird allerdings nur nach erfolgreicher Teilnahme am Webinar 6 (Revenue Management) und dem Bestehen eines Webtests ausgestellt.

Die Themen der Webinare werden im Folgenden kurz vorgestellt:

Webinar 1

Online-Live-Begrüßungsveranstaltung

- Herzlich willkommen zu Deiner Weiterbildung
- Kennenlernen der Ansprechpartner:innen und Tools
- Möglichkeit des Vernetzens und Fragenstellens

Webinar 2

Business-Knigge: Stilsicherer Auftritt in der Hotellerie

- Die Bausteine für ein sicheres und souveränes Auftreten
- Die Grundlagen der Kommunikation
- Erfolgreiche Serviceorientierung

Webinar 3

Digitalisierung und KI

- Digitale Tools für die Hotellerie
- Chancen und Grenzen von Digitalisierung und KI
- Prozessoptimierungspotenzial

Webinar 4

Employer Branding – Erfolgsfaktor für die Mitarbeiterrekrutierung und -bindung

- Erfolgreiche Mitarbeiterrekrutierung
- Aufbau eines angenehmen Arbeitsklimas
- Erfolgsfaktoren zur Mitarbeiterbindung

Webinar 5

Interkulturelle Kompetenz: Internationale Teams erfolgreich führen

- Internationalisierung im Tourismus
- Kulturelles Handeln
- Professioneller Umgang mit Kulturunterschieden

Webinar 6

Revenue Management*

- Grundlagen des Revenue Managements
- Kennzahlen im (elektronischen) Vertrieb und Tools des Revenue Managers
- Distributionskanäle

**Die Teilnahme am Webinar 6 ist verpflichtend, um das IST-Zertifikat „Revenue Management“ zu erlangen.*

Webinar 7

Organisatorische Prüfungsvorbereitung

- Anmeldefristen und Prüfungsordnung
- Ablauf des Prüfungstages
- Vorstellung der Prüfungsorte

Deine Tutor:innen des Fachbereichs Tourismus & Hospitality begleiten Dich durch die Webinare.

Prüfungen

Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen findest Du immer am Ende des Heftes. Somit hast Du die Möglichkeit, Deinen Lernerfolg selbst zu überprüfen.

Einsendearbeiten

Im Rahmen Deiner Weiterbildung schreibst Du Einsendearbeiten, die von den IST-Tutor:innen korrigiert und in Deinem Online-Campus hochgeladen werden. Wir empfehlen Dir die regelmäßige Bearbeitung dieser Einsendearbeiten. Jede Einsendearbeit besteht aus mehreren Aufgaben, die sich auf verschiedene Studienhefte beziehen. Im Folgenden findest Du eine Übersicht über die Einsendearbeiten und die darin zu bearbeitenden Themengebiete:

Einsendearbeit 1 <ul style="list-style-type: none">■ Grundlagen des Hotelmanagements■ Marketing■ Kundenzufriedenheit durch Dienstleistungsqualität	Einsendearbeit 2 <ul style="list-style-type: none">■ Spezifische BWL für die Hotellerie■ Hotelorganisation■ Nachhaltiges Management in der Hotellerie
Einsendearbeit 3 <ul style="list-style-type: none">■ F&B-Management■ Bankettmanagement■ Revenue Management	

Webtests

Webtests sind computergestützte Multiple-Choice-Tests, die dazu dienen, Dein Wissen in den betriebswirtschaftlichen Grundlagen zu festigen. Um zur Abschlussprüfung zugelassen zu werden, müssen die für die Weiterbildung vorgesehenen Webtests bestanden werden. Sie sind im Online-Campus hinterlegt und können beliebig oft wiederholt werden.

Um das Zusatzzertifikat „Revenue Management“ zu erlangen, muss der entsprechende Webtest bestanden werden und die Live-Teilnahme am Webinar Revenue Management erfolgen.

Multiple-Choice-Test

Im Rahmen des (Online-)Seminars „Sales Management in der Hotellerie“ bieten wir Dir die Teilnahme an einem Multiple-Choice-Test zur Erlangung des IST-Zertifikats „Sales Management“ an.

Klausuren

Am Ende Deiner Weiterbildung stehen zwei Abschlussklausuren. Die Klausuren beziehen sich auf die Inhalte Deiner IST-Weiterbildung. Zur gezielten Vorbereitung erhältst Du Prüfungsvorbereitungsunterlagen im Online-Campus. Zusätzlich bieten wir Dir die Teilnahme an den Seminaren zur inhaltlichen Prüfungsvorbereitung an. Auf diese Weise kannst Du alle relevanten Inhalte gezielt wiederholen und wirst die Klausuren erfolgreich bestehen.

Die Abschlussklausuren können an den verschiedenen IST-Prüfungsstandorten (Düsseldorf, Berlin, Hamburg, München) abgelegt werden.

Studienabschluss

Nach erfolgreichem Abschluss der Weiterbildung erhältst Du das IST-Diplom

Hotelbetriebswirt:in

Wir sind für Dich da!

Während der gesamten Dauer Deines Fernstudiums steht Dir das Team der IST-Studienberatung für Fragen zum Aufbau, zum Ablauf und zur Organisation Deiner Weiterbildung zur Verfügung.

Auch während der Seminare steht Dir immer ein:e persönliche:r Ansprechpartner:in des IST zur Verfügung, der Dir alle Fragen rund um Deine Weiterbildung beantwortet und Dir zusätzliche Informationen gibt.

Für alle fachlichen Fragen zu Deinen Studienmaterialien oder Seminaren steht Dir unser Beratungsteam für den Bereich Tourismus & Hospitality zur Verfügung. Sprich uns an, wir freuen uns auf Dich. Du erreichst uns unter +49 211 86668 0 oder per Mail an Tourismus@ist.de.

Auch im Anschluss an Dein Fernstudium kümmern wir uns weiter um Dich:

Mithilfe der IST-Jobbörse www.joborama.de kannst Du Dich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Tourismus & Gastgewerbe, Event, Medien & Wirtschaft, Sport & Management sowie Fitness, Health & Wellness informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen.

Unser monatlicher **Online-Newsletter**, der Dir per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten.

Über den Besuch der **IST-Aufbaumodule** haben Absolvent:innen die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (verkürzte Studiendauer, ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in ihrem jeweiligen Fachbereich zu spezialisieren. Zum anderen gibt es für alle, die bereits eine Weiterbildung beim IST belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, einen **Treue-Rabatt**.